



# [m] LAVORO PRECARIATO ADDIO

di Silvia Lombardo\*, esperto@millionaire.it  
(ha collaborato Cristiano Sabbatini, [www.cristianosabbatini.it](http://www.cristianosabbatini.it))

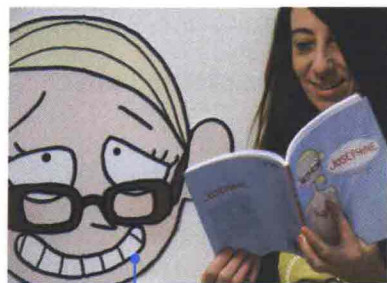


## Il nostro esperto

\* Silvia Lombardo, precaria multifunzione, è scrittrice e regista di *La ballata dei precari*, libro per Miraggi e film indipendente realizzato da 300 precari. È autrice, blogger e film maker. La sua casa editrice è la Bel-Ami: [www.baedizioni.it](http://www.baedizioni.it)

# PICCOLI EDITORI CRESCONO

Crescere professionalmente è impossibile? Così si investe nelle proprie passioni. Non fa eccezione l'editoria, dove abbondano i precari sottopagati con conoscenza del mercato e un tesoro di idee su cui scommettere. Aumentano le fiere dedicate agli indipendenti: la più grande è *Più Libri Più Liberi* ([www.piulibripiuliberi.it](http://www.piulibripiuliberi.it)), a Roma dal 5 all'8 dicembre 2013.



## I LIBRI DELLA FELICITÀ

«Organizzavo eventi artistici: grandi soddisfazioni, contratti precari». Lorenza Tonani (foto sopra), fondatrice di Hop! ([www.hopedizioni.com](http://www.hopedizioni.com)) il cui claim è "Be ironic!", comincia la sua avventura con un colpo di fulmine: «Navigando sul Web ho scoperto Pénélope Bagieu, fumettista ironica nota in Francia. Ho riscontrato che questo genere, che chiamano *chick lit* a fumetti, in Italia mancava. Per un anno sono andata a caccia di blog, poi mi sono presentata all'editore francese con un progetto completo. A dicembre 2012 *Josephine* è sbarcata in Italia». Investimento minimo, incrementato da un prestito con il microcredito.



## LE LETTERE DEI GRANDI AUTORI

Diversa la nascita di L'orma ([www.lormaeditore.it](http://www.lormaeditore.it)) fondata da Lorenzo Flabbi e Marco Federici Solari (foto sopra), ricercatori e traduttori. «Siamo partiti con due collane» racconta Lorenzo «quella ambiziosa, e molto cara per via dei diritti, di letteratura contemporanea francese e tedesca, poi una con ambizioni di mercato: i Pacchetti, raccolte di lettere di grandi autori in una sovracoperta che si chiude come una busta, si compila e si spedisce con un francobollo da 1,5 euro. Un pensiero prezioso e originale al prezzo di 5 euro».

**DA LEGGERE**  
Personaggi precari di Vanni Santoni (Voland, 13 euro).



## NON È MAI TROPPO PRESTO

Francesco Giubilei (foto a destra) ha aperto la sua casa editrice *Historica* ([www.historicaedizioni.com](http://www.historicaedizioni.com)), quando aveva 16 anni. Il suo progetto ha convinto l'imprenditore Giorgio Regnani a investire su di lui. Le sue scelte editoriali sono frutto di idee molto chiare: «Un editore indipendente deve coprire nicchie di cui non si occupano i grandi gruppi, fare ricerca e mantenere molto alta la qualità culturale».



**1. IL PROGETTO:** la scelta editoriale deve essere chiara. Avere una nicchia fidelizza i lettori e rende simpatici ai distributori. Per esempio: libri per bambini? Non basta. Libri di carattere scientifico per bambini? Molto meglio!

**2. LA SQUADRA:** figure professionali indispensabili: direttore amministrativo e commerciale, direttore editoriale, grafico e impaginatore, addetto stampa. Collaboratori indispensabili: editor e correttori di bozze.

**3. LA GAVETTA:** frequentate le fiere, fate corsi di aggiornamento e se potete inflateli anche gratis in una casa editrice che vi permetta di imparare tutti gli step della filiera. **m**